

## **Workshop:**

### **„Wirkungsvoller Online-Auftritt“**

Der Praxistest für Ihren Online-Auftritt

Die Online-Präsenz - als Teil der Unternehmenskommunikation - ist in unseren global agierenden Märkten schon längst ein unverzichtbares Medium. Dabei stellt das Web - speziell an den Einsatz im B2B-Marketing - hohe Anforderungen.

Anders als im Massenmarkt, gilt es für Hersteller und Anbieter von Industrie-gütern auf die Umsetzung interaktionsgetriebener Geschäftsprozesse zu achten. Unter diesem Gesichtspunkt fehlt es vielen Webangeboten an Effizienz. Sie sind von Struktur, Inhalt und Auftritt nicht webgerecht, bringen keine Traffic und blockieren so den wichtigen Erfolgsfaktor Internet.

Mit unserem Workshop **„Wirkungsvoller Online-Auftritt“** wollen wir Ihnen sinnvolle und gewinnbringende Ansätze zur Optimierung und Weiterentwicklung Ihres Web-Auftritts aufzeigen. Im Vordergrund des Trainings steht die Vermittlung fach-lichen Know-hows zur professionellen Inhaltsgestaltung und -präsentation.

## **Programmpunkte**

### **Erfolgreicher Einsatz einer WebSite im MarketingMix**

- » Strategien und Ziele der deutschen Industrie für Online-Marketing.
- » Einsatzmöglichkeiten von Online-Marketing im 4P
- » Phasenbezug und Erfolgsfaktoren einer WebSite im B2B-Marketing

### **Erarbeitung des Kriterienkatalogs für erfolgreiche Websites**

- » Zielsetzung
- » Sprache: Leseverhalten, journalistische Darstellungsformen
- » Gestaltung, Struktur und Navigation - Interaktive Elemente
- » Kommunikations- und Informationsservices
- » Technische Rahmenbedingungen

### **Analyse exemplarischer Websites**

- » Anwendung des erarbeiteten Kriterienkatalogs
- » Stärken- und Schwächenanalyse

### **Online Auditing im Unternehmen**

- » Der Online-Auftritt auf dem Prüfstand
- » Checklisten

## Anmeldung: Workshop: „Wirkungsvoller Online-Auftritt“ am 20.08.2009

Der Praxistest für Ihren Online-Auftritt

### Zielsetzung – Ihr Nutzen

Der Workshop analysiert beispielhaft WebSites, vermittelt fachliches Know-how zur professionellen Inhaltsgestaltung und -präsentation. Sie entwickeln Kriterien für eine sinnvolle und gewinnbringende Weiterentwicklung Ihres Internetauftritts.

### Workshop-Inhalte

- » Strategien für Internetpräsenzen
- » Zielsetzung und Inhalte
- » Gestaltung – Print / Online Verknüpfung
- » Webtechnologie – aktueller Standard
- » Interaktionen im WEB

### Zielgruppe

Besonders empfehlenswert für Mitarbeiter aus den Unternehmensbereichen Marketing /Werbung/Kommunikation sowie Vertrieb und Key Account Management.

**Teilnahmegebühr** 225,- Euro zzgl. MwSt.

**Veranstaltungsort** NH Hotel City Nord Münstererstraße 230-238, 40470 Düsseldorf  
Beginn der Veranstaltung 12.30 Uhr bis ca. 17.30 Uhr

Anmeldung bitte faxen an: 09305 - 988 85 29, ProTEC Marketing, 97230 Estenfeld/Würzburg

<input type="text"/> Name	<b>Teilnahmebedingungen</b>  Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Pausengetränken beträgt Euro 225,- zzgl. MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung.  Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.  Zum Get-Together am Ende des Workshops sind Sie herzlich eingeladen.
<input type="text"/> Position/Abteilung	
<input type="text"/> e-Mail	
<input type="text"/> Firma	
<input type="text"/> Anschrift	
<input type="text"/> Telefon / Telefax	
	<input type="text"/> Datum/Unterschrift